

BUSINESS MANAGER EDUCATIVO II



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

□ Aprender a lanzar campañas de tráfico, branding y captación desde Facebook e Instagram

CONTENIDOS

- Proceso comercial
- Materiales de marketing
- Comunicación interna
- Relación con familias: fidelización.