

Estrategias de Marketing Educativo para Equipos Directivos



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Aportar una visión práctica sobre cómo gestionar de forma profesional y con una orientación al Marketing las diferentes herramientas disponibles para la gestión de centros educativos.
- Aportar los conocimientos globales, mediante el desarrollo de todos los elementos que intervienen en la elaboración del Plan de Marketing.
- Establecer los Puntos de partida para la elaboración del Plan de Marketing.
- Marcar las fases efectivas de captación de clientes.
- Conocer la importancia de la organización comercial del centro educativo.
- Establecer los puntos de partida para la captación de nuevos clientes y el incremento de la satisfacción de los clientes actuales y transmitir los cambios en el equipo del centro.
- Plantear una reflexión sobre las principales acciones de atención al cliente.

CONTENIDOS

- Introducción al Marketing y su evolución
- El plan de Marketing Educativo
- La investigación de mercados aplicada al sector educativo
- La imagen corporativa del centro educativo
- Publicidad de centros educativos
- Captación y fidelización de alumnos. El valor de los ex alumnos.
- Cómo desarrollar la venta en las entrevistas personales de captación.