

Sensibilización al marketing educativo: profesorado como embajador de marca



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 2 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Motivar al profesorado al compromiso con el centro más allá de las aulas. Abanderados del centro.
- Conocer estrategias de marketing y comunicación específicas en fidelización de alumnos en centros educativos.
- Establecer los procedimientos claves en un centro educativo para la captación de alumnos. Activar y motivar al claustro con ejemplos concretos y reales de otras escuelas.

CONTENIDOS

1. El plan de marketing y comunicación
2. Sentido de pertenencia e implicación
3. Atención a las familias y al alumnado
4. Gestión y herramientas para un equipo de comunicación. Venta cruzada.