

Formación Equipo Directivo



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Presentar las acciones de comunicación y marketing más efectivas para la captación de alumnos.
- Conocer estrategias de marketing y comunicación específicas en fidelización de alumnos en centros educativos.
- Establecer los procedimientos claves en un centro educativo para la captación de alumnos. Activar y movilizar la puesta en marcha de un equipo de trabajo y un plan de comunicación y marketing.
- Consensuar y definir unas líneas estratégicas de base, así como definir una batería de acciones que puedan ser implementadas de forma inminente.

CONTENIDOS

- Cambio de paradigma social
- Comunicación y marketing educativos. Estrategia y acciones.
- Consultoría y taller de trabajo. Análisis del centro y propuestas de cambio.
- El plan de marketing y comunicación.