

EL DISEÑO ESTRATEGICO Y EL MARKETING EDUCATIVO



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 2 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre la confluencia y el marketing de los cambios en el diseño estratégico del centro educativo.
2. Concienciar sobre las dinámicas de participación intern

CONTENIDOS

1. Diseño estratégico y comunicación.
2. Implicación y participación de la comunidad docente.
3. Operativizar los cambios y cómo comunicarlos.
4. Cauces de participación interna.

Formador: Juan José Martín Herbell