

FORMACION EN REDES PARA CENTROS EDUCATIVOS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- * Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- * Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- * Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

CONTENIDOS

- 1.Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
- 2.Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
- 3.Facebook para centros educativos
 - Paginas de Facebook
 - Tipos de publicaciones que podemos hacer en Facebook: eventos, notas, post ,etc
 - Cómo generar debate
 - Mensajes de Facebook: servicio atención al alumno y padres
 - Video en Facebook
 - Medición resultados
4. Twiter
 - Optimización de perfiles.
 - Cómo optimizar nuestros Tweets.
 - Qué tipo de contenidos compartir.
 - Monitorización a través de # y listas.
 - Medición y resultados.
- 5.Instagram:
 - Optimización de perfiles
 - Buen uso de los # para conseguir visibilidad