

Formación en Redes Sociales para centros educativos II parte



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 10 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- * Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- * Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- * Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

CONTENIDOS

YouTube:

- Cómo optimar el canal
- Listas de reproducción
- Etiquetado de los vídeos para conseguir posicionamiento en buscadores
- Cómo podemos usar los vídeos de YouTube para tener visibilidad en otras redes

Instagram:

- Optimización de perfiles
- Buen uso de los # para conseguir visibilidad
- Tipo de contenido idóneos para esta red
- Stories y vídeos