

## Curso de Formación Marketing Educativo para Docentes



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 6 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos del marketing y su aplicación en el sector educativo.
- Conocer los rasgos de los nuevos perfiles de familias (buyer persona) y sus necesidades, para poder aumentar la captación de alumnos.
- Establecer una filosofía de trabajo enfocada al marketing y ventas.

### CONTENIDOS

1. Marketing educativo "Todos tenemos que hacer Marketing"
  - 1.1 Nuevo entorno de la escuela infantil
  - 1.2 Perfil de padres "buyer Persona": nuevas necesidades
  - 1.3 Casos prácticos Familia - Escuela
  - 1.4 Fidelización familias
2. Diseñar plan de comunicación "Como vendemos nuestra propuesta de Valor"
  - 2.1 Como mejorar la percepción de las familias actuales - potenciales de nuestra escuela.
  - 2.2 Mapa de familias según modelo Bridge
  - 2.3 Casos prácticos