

Curso de Formación Marketing Educativo para Docentes



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos del marketing y su aplicación en el sector educativo.
- Conocer los rasgos de los nuevos perfiles de familias (buyer persona) y sus necesidades, para poder aumentar la captación de alumnos.
- Establecer una filosofía de trabajo enfocada al marketing y ventas.

CONTENIDOS

1. Marketing educativo "Todos tenemos que hacer Marketing"
 - 1.1 Nuevo entorno de la escuela infantil
 - 1.2 Perfil de padres "buyer Persona": nuevas necesidades
 - 1.3 Casos prácticos Familia - Escuela
 - 1.4 Fidelización familias
2. Diseñar plan de comunicación "Como vendemos nuestra propuesta de Valor"
 - 2.1 Como mejorar la percepción de las familias actuales - potenciales de nuestra escuela.
 - 2.2 Mapa de familias según modelo Bridge
 - 2.3 Casos prácticos