

Estrategias de Fidelización interna en centros escolares (I parte)



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Enseñar a los asistentes las bases de los programas de fidelización.
- *Plasmar las fases de elaboración de un plan de fidelización interna.
- *Inculcar a los asistentes la necesidad de establecer vínculos de relación que favorezca la respuesta efectiva del cliente.

CONTENIDOS

- *Conocer los principios de la atención al cliente como base de la fidelización.
- *El tratamiento de quejas en una institución educativa.
- *Estrategias de atención al cliente.
- *Establecer las pautas de partida de un programa de fidelización interna.