

## INGLES B2



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 9 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (Consejo de Europa, 2001), el estudiante al final del curso habrá conseguido los siguientes objetivos:

- Ser capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización.
  - Poder relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores, además de realizar descripciones y representaciones claras y detalladas sobre una amplia serie de asuntos relacionados con su especialidad, ampliando y defendiendo sus ideas con aspectos complementarios y ejemplos relevantes.
  - Presentar un nivel de vocabulario y gramática relativamente alto, sin cometer errores que provoquen la incomprensión y corrigiendo casi todas las incorrecciones.
  - Leer con un alto grado de independencia, adaptando el estilo y la velocidad de lectura a distintos textos y finalidades y utilizando fuentes de referencia apropiadas de forma selectiva. Tener un amplio vocabulario activo de lectura aunque se sigan teniendo algunas dificultades con modismos poco frecuentes.
  - Ser capaz de generar textos claros y detallados de índole y funcionalidad diversa mostrando la destreza de proporcionar detalles y justificar su pertinencia, la coherencia de la estructura y la adecuación entre registro y contexto, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.
- 2 CUID 19/20
- Asimilar una cantidad razonable de aspectos culturales que enmarcan la lengua inglesa por lo que puede comprender un número considerable de expresiones idiomáticas, aunque desconozca, como es lógico, algunas.
  - Comprender a rasgos generales y extrayendo ideas concretas principales cualquier situación comunicativa.

## CONTENIDOS

Contenidos gramaticales:

- \* Present tenses: simple, continuous and perfect
- \* Past simple and present perfect
- \* Narrative past tenses
- \* The passive
- \* Future forms
- \* Future continuous and future perfect simple
- \* Determiners
- \* Expressions of quantity
- \* Verb + infinitive or -ing
- \* Verbs with both -ing and to + infinitive
- \* Negative forms
- \* Question forms
- \* Zero and first conditionals

# BY URBIOLA

- \* Time linkers
- \* Usually, used to, would, be used to and get used to
- \* Second, third and mixed conditionals
- \* Wish and if only
- \* Verb patterns with reporting verbs
- \* Passive reporting verbs
- \* Articles: a/an, the or zero article?
- \* Relative clauses
- \* Could, was able to, managed to and succeeded in
- \* Future in the past
- \* Focus adverbs: only, just, even
- \* Causative have and get
- Contenidos léxicos:
- \* Describing character
- \* Friendships: phrasal verbs
- \* Wordbuilding: forming adjectives
- \* Word focus: sense
- \* Describing stories
- \* Communication
- \* Wordbuilding: verb + noun collocation
- \* Word focus: keep
- \* Materials
- \* Wordbuilding: compound nouns (noun + noun)
- \* Describing technology
- \* Word focus: out of
- \* Art
- \* Wordbuilding: word families
- \* Word focus: spend
- \* Urban features
- \* Wordbuilding: adverb + adjective
- \* Word focus: fall
- \* Holiday activities
- \* Travel
- \* Word focus: .mind
- \* Raising children: verbs
- \* Food
- \* Word focus: same and different
- \* Weddings
- \* Wordbuilding: word pairs
- \* Word focus: make and do
- \* Wordbuilding: noun suffixes
- \* Strong feelings
- \* Word focus: better
- \* Reporting verbs
- \* Positive adjectives
- \* Wordbuilding: forming adjectives from verbs
- \* Word focus: word
- \* Careers
- \* Word building: verb (+preposition) + noun collocations
- \* The senses
- \* Word focus: self
- \* Personal qualities
- \* Education
- \* Wordbuilding: homonyms
- \* Word focus: learn
- \* Money
- \* Services
- \* Wordbuilding: the + adjective

# BY URBIOLA

- \* Getting things done
- \* Business words
- Contenidos funcionales:
  - \* Meeting people
  - \* Reacting to stories
  - \* Dealing with problems
  - \* Describing likes and dislikes
  - \* Debating issues
- Getting around
  - \* Describing traditions
  - \* Discussing preferences
  - \* Reporting what you have heard
  - \* Describing skills, talents and experience
  - \* Getting clarification
  - \* Negotiating
- Pronunciación:
  - \* Auxiliary verbs have and has
  - \* Word boundaries
  - \* Weak forms in passive verbs
  - \* Linking and elision
  - \* Stress in two-syllable words
  - \* Weak forms
  - \* Disappearing sounds
  - \* Rhyming words
  - \* Sentence stress
  - \* Intonation in question forms
  - \* Intonation in sentences with two clauses
  - \* The letter s
  - \* Contracted or weak forms
  - \* Do you, would you, shall we
  - \* The schwa
  - \* Linking vowels
  - \* Difficult words
  - \* Contrastive sentence stress
  - \* Linking in question forms
  - \* Focus adverbs
  - \* Long vowel sounds
- Pensamiento crítico:
  - \* Evaluating conclusions
  - \* The main message
  - \* Supporting examples
  - \* Identifying opinions
  - \* Ways of arguing
  - \* Analysing tone
  - \* Questions and answers
  - \* Emotive language
  - \* Different perspectives
  - \* Examining the evidence
  - \* Explaining ideas
  - \* Opinion words