

METODOLOGIA ACTIVAS E INOVADORAS EN EDUCACION INFANTIL APLICADO A LA DISFERECIACION Y EL MARKETING



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 10 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Abordar el enfoque competencial, los elementos que integran el nuevo currículo de la Educación Infantil y su contribución a la formación integral del alumnado.

Contemplar en el Primer Ciclo los hallazgos de las neurociencias, teorías activas como las Inteligencias múltiples, la neuroeducación, ... y las nuevas corrientes pedagógicas como el Aprendizaje basado en el pensamiento, el Aprendizaje basado en el cerebro, los principios de Emmi Pikler y de María Montessori, etc.

Dotar a los docentes de estrategias innovadoras para diseñar situaciones de aprendizaje que impliquen desafíos para los niños y niñas. Lograr el desarrollo integral de cada alumno y alumna estimulando el potencial innato de aprendizaje que posee y promover el fortalecimiento de sus capacidades y competencias.

Transmitir al equipo humano del centro la importancia de su implicación en los resultados. Conocer y aplicar las diferentes herramientas de marketing y su evolución del marketing transaccional al relacional y emocional.

CONTENIDOS

Algunas estrategias metodológicas específicas para el Primer Ciclo:

- El cesto de los tesoros
- El juego heurístico.
- El juego de transición.

El juego simbólico

El trabajo por rincones

La cultura del pensamiento y educación para la comprensión. Rutinas de pensamiento (David Perkins)

El Aprendizaje basado en el pensamiento, las destrezas de pensamiento (Robert Swartz)

Llaves de pensamiento (Tony Ryan)

Aprendizaje basado en pequeños proyectos motivadores

La inteligencia emocional (Peter Salovey, John Mayer, Daniel Goleman)

Análisis de los cambios en el cliente del sector educativo

La atención y las relaciones personales.