

Estrategias Comunicación interna II parte



Área: General **Modalidad:** Presencial **Duración:** 15 h

Precio: Consultar

Curso Bonificable Contactar Recomendar Matricularme

OBJETIVOS

*Definir un plan de comunicación interno para la institución educativa.

*Puesta en marcha de las acciones definidas en el plan de comunicación

CONTENIDOS

- $\hfill \square$ Redefinir canales o abrir nuevos
- 🛘 Definir públicos y asociar a los diferentes canales de comunicación
- 🛘 Definir qué mensajes lanzamos por cada canal