

## FOTOGRAFIA EN LAS REDES SOCIALES PARA HOSTELERÍA



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 8 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

El objetivo del curso es conseguir que le alumno sepa crear fotografías gastronómicas adaptadas a las redes sociales así como compartir las imágenes

### CONTENIDOS

Introducción  
Presentación y objetivos para cumplir  
Capítulo 1  
Breve historia de cómo ha cambiado la fotografía gastronómica en las últimas décadas y como las redes sociales han modificado la forma de crear y compartir imágenes.  
Capítulo 2  
El smartphone, la herramienta.  
Capítulo 3  
Accesorios: flash, reflectores, sliders, gimbals...  
Capítulo 4  
tipos de planos  
Capítulo 5  
Composición  
Capítulo 6  
Luz, dirección y tamaño  
Capítulo 7  
Edición de imágenes  
Capítulo 8  
Stories, reels y retención de audiencia  
Practica 1  
Práctica 2  
Práctica 3