

Programa Experto en Dirección de Empresas de Turismo y Ocio 2022 Gran Canaria



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 108 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El Máster de Turismo va dirigido a profesionales del sector turístico que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos, a dirección financiera pasando por estrategia, operaciones o marketing), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas y pretenden dar un salto en sus carreras profesionales.

CONTENIDOS

- oEl pulso diario. Desde la coordinación diaria hacia la mejora continua. Dirigir un hotel.
- oOperaciones en pisos
- oOperaciones en recepción
- oOperaciones en mantenimiento
- oLa era post Covid 19 y sus protocolos. Aplicación real.

*Dirección de Ventas:

- oEstructura de departamento comercial. Posiciones clave y job descriptions
- oLa distribución hotelera
- oCanales de distribución
- oHerramientas de distribución de alojamientos.
- oReputación online
- oPlanes de negocio hoteleros. Procesos de Forecast y Budgeting de top line

*Habilidades Directivas:

- o¿En qué consiste el trabajo en equipo?
- o¿Cuáles son los principales factores que impiden el trabajo en equipo?
- oTrabajando las propias habilidades: autoconocimiento, actitud, inteligencia emocional, liderazgo emocional y situacional, creatividad, comunicación, gestión del tiempo Observación/concentración (focus)

*Proyecto: Los alumnos tendrán una primera inmersión en el simulador para entender el entorno y aprender a utilizar el programa. Se harán equipos que serán los ocupados de gestionar el hotel. El valor que vayan creando (o destruyendo) se recogerá en un indicador que tendrá en cuenta diversos aspectos. Acabado el periodo de simulación se hará una presentación ante un tribunal.

*Análisis Financiero:

- oModelos de análisis y diagnóstico financiero: análisis de la cuenta de resultados, rentabilidad, análisis del balance: situación financiera. Análisis de la tesorería, diagnóstico.
- oPlanificación presupuestaria y financiera: Plan de acción y previsión de estados financieros

BY URBIOLA

*Innovación:

- oInnovación y creatividad
- oModelización del BM
- oDefinición de nuevos modelos de negocio
- oAnálisis de propuesta valor y segmentos de clientes en nuevos modelos de negocio
- oReingeniería de modelos de negocio

*Revenue Management:

- oConceptos Revenue Management
- oSegmentación
- oIndicadores
- oBenchmarking
- oPresupuestos y forecast
- oPricing
- oModelos de negocio y el canal directo

*Canal Directo:

- oCuándo tiene sentido crear un canal directo
- oPolítica comercial
- oFórmulas de Gestión

*Operaciones de Food & Beverage:

- oHerramientas para la gestión analítica de los ingresos y del coste primario.
- oCreación de la oferta buffet