

Curso publicidad Redes Sociales para centros educativos parte II



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Se aprenderá a diferenciar la utilidad que cada red social puede aportar al centro educativo, así como el manejo de estas.

CONTENIDOS

- 1.Tres pasos para la creación de una campaña publicitaria en Facebook.
 - 1.Objetivo
 - 2.Grupo de a anuncios
 - 3.Anuncios
- 2.¿Qué es el píxel de seguimiento y conversión y para qué sirve?
- 3.¿Qué tipo de públicos podemos crear a través del píxel de conversión?
- 4.Cruce estratégico entre públicos y objetivos de campaña para optimizar resultados.
- 5.Cómo sacar informes de resultados de nuestras campañas.
- 6.Cómo optimar campañas a nivel de públicos y a nivel de creatividades.
- 7.Cómo redactar textos publicitarios para centros educativo