

## Técnicas de Diseño Gráfico Corporativo



**Área:** General  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 75 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Crear una identidad corporativa, de un modo creativo para publicidad y medios de publicación
- Conocer los tipos de materiales que se utilizan en la publicidad promocional e informativa en los soportes convencionales y on-line
- Aprender técnicas de comunicación persuasiva y conocer los estilos de comunicación comercial de la empresa para elaborar y difundir la publicidad
- Conocer la normativa vigente para seleccionar imágenes y textos para crear folletos, carteles u otros materiales promocionales sencillos, siguiendo unos criterios
- Realizar bocetos para folletos, carteles no complejos promocionales y aplicar las técnicas de diseño utilizando los programas adecuados a nivel usuario

### CONTENIDOS

Unidad didáctica 1. Imagen e identidad corporativa

- 1.1 Identidad corporativa
- 1.2 Imagen gráfica
- 1.3 Diseño gráfico y comunicación corporativa.
- 1.4 Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad.

Unidad didáctica 2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos

- 2.1 Principios y elementos de composición
- 2.2 Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.
- 2.3 Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación.
- 2.4 Fuentes de información y bancos de imágenes:
- 2.5 Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa

Unidad didáctica 3. Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos

- 3.1 La línea gráfica impresa: papelería corporativa.
- 3.2 Técnicas de diseño gráfico en materiales publicitarios sencillos.
- 3.3 Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario.