

IGUALDAD DE GENERO



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 25 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Identificar los momentos clave de la historia de las mujeres.
Diferenciar entre sexo, género y estereotipo.
Diferenciar entre igualdad formal e igualdad real.
Identificar los indicadores de las situaciones de desigualdad actuales en el mundo del trabajo, frente a los niveles de igualdad alcanzados.
Mostrar receptividad para el desarrollo de valores a favor de la igualdad entre mujeres y hombres.

CONTENIDOS

UD1. Antecedentes de la igualdad de oportunidades.

- 1.1. Introducción
- 1.2. Conclusión

UD2. Marco conceptual de la igualdad.

- 2.1. Sistema sexo/género
- 2.2. Socialización diferencial
- 2.3. Lenguaje sexista
- 2.4. Reparto de responsabilidades familiares y tareas domésticas
- 2.5. Igualdad formal e igualdad real

UD3. Situación actual de la participación de las mujeres.

- 3.1. Introducción
- 3.2. Participación económica
- 3.3. Participación política
- 3.4. Participación socioeducativa
- 3.5. La igualdad de oportunidades contribuye a la mejora en el empleo

UD4. Normativa y políticas de igualdad.

- 4.1. Introducción
- 4.2. Avance en Europa y España en política de igualdad
- 4.3. Políticas de igualdad de género
- 4.4. Real decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación

UD5. Elaboración de un plan de igualdad en la empresa.

- 5.1. Qué es un plan de igualdad y cómo se realiza
- 5.2. Compromiso de la Empresa

- 5.3. Comisión de igualdad
- 5.4. Elaboración del diagnóstico
- 5.5. Diseño y negociación del Plan de igualdad
- 5.6. Implantación del Plan de Igualdad
- 5.7. Seguimiento y evaluación
- 5.8. Novedades normativas en materia de Planes de Igualdad