

CLAVES PARA CAPTAR NUEVAS MATRICULAS DESDE REDES SOCIALES (PARTE I)



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 3 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Aprender las claves de una potente estrategia de comunicación en redes sociales.
- Detectar posibles deficiencias en su trabajo en redes sociales.
- Aprender a comunicar en contenido y forma.

CONTENIDOS

1. Define tu ADN de marca.
2. El equipo de comunicación digital.
3. Cómo conseguir que tu discurso sea coherente.
4. Dónde, cuándo y a quién comunicar en redes sociales.