

## CLAVES PARA CAPTAR NUEVAS MATRICULAS DESDE REDES SOCIALES (PARTE I)



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 3 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Aprender las claves de una potente estrategia de comunicación en redes sociales.
- Detectar posibles deficiencias en su trabajo en redes sociales.
- Aprender a comunicar en contenido y forma.

### CONTENIDOS

1. Define tu ADN de marca.
2. El equipo de comunicación digital.
3. Cómo conseguir que tu discurso sea coherente.
4. Dónde, cuándo y a quién comunicar en redes sociales.