

OPTIMIZACION DE CAMPAÑAS DE GOOGLE ADS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 3 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Crear una estructura óptima de las campañas.
- Optimizar las palabras claves para aumentar la calidad de las campañas.
 - Mejorar la redacción de los anuncios para aumentar la calidad de las campañas.
 - Localizar los informes más utilizados en Google Ads.
 - Interpretar los principales indicadores de rendimiento de las campañas.
 - Optimizar las campañas de Google Ads.

CONTENIDOS

- Estructura y árbol de la cuenta.
- Optimización mediante palabras clave.
 - Optimización mediante anuncios: consejos.