

TAILOR MADE:BUSINESS ENGLISH



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 9 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es la corrección y la fluidez, integrando el desarrollo de las cuatro destrezas lingüísticas -Reading, Writing, Listening and Speaking

CONTENIDOS

Tema 7: Estrategias y la toma de decisiones

Unidad 13: La Responsabilidad Social Corporativa

Unidad 14: La planificación estratégica Enfoques temáticos:

1. La ética empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
 - i. Los argumentos comerciales para la Responsabilidad Social Corporativa
 - ii. Cómo responder de forma positiva en una conversación
 - iii. La planificación estratégica corporativaiv.

La planificación interna de una empresa.

El uso de narrativas en entrevistas

2. Cómo analizar los correos electrónicos

Enfoques lingüísticos:

1. Vocabulario vinculado a la RSC
2. Frases con preposiciones dependientes
3. Lenguaje para responder de forma positiva en una conversación
4. Verbos utilizados en la planificación estratégica
5. Los phrasal verbs (verbos de varias palabras)
6. Tiempos verbales usados en la narración
7. Tonos del idioma