

## CURSO DE GOOGLE ANALITICS 4



**Área:** General  
**Modalidad:** Mixta  
**Duración:** 120 h  
**Horas presenciales:** 63  
**Horas teleformación:** 57  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Profundizar en el conocimiento de la herramienta Google Analytics de forma profesional y obtener la certificación oficial.

### CONTENIDOS

- 1 semana
  - Fundamentos
  - Administración de GA
- 2 semana
  - Audiencia
  - Adquisición
  - Tracking entre dominios
- 3 semana
  - Comportamiento
  - Análisis de la interacción
  - Seguimiento de eventos
- 4 semana
  - Conversión
  - Objetivos
  - Ecommerce
  - Embudos multicanal
  - Modelos de Atribución
- 5 semana
  - Segmentos
  - Informes
  - Alertas
  - Paneles
  - Informes personalizados