

CURSO DE GOOGLE ANALITICS 4



Área: General
Modalidad: Mixta
Duración: 120 h
Horas presenciales: 63
Horas teleformación: 57
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Profundizar en el conocimiento de la herramienta Google Analytics de forma profesional y obtener la certificación oficial.

CONTENIDOS

1 semana
Fundamentos
Administración de GA

2 semana
Audiencia
Adquisición
Tracking entre dominios

3 semana
Comportamiento
Análisis de la interacción
Seguimiento de eventos

4 semana
Conversión
Objetivos
Ecommerce
Embudos multicanal
Modelos de Atribución

5 semana
Segmentos
Informes
Alertas
Paneles
Informes personalizados