ESTRATEGIAS COMUNICACION INTERNA PARTE II

Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

*Definir un plan de comunicación interno para la institución educativa.
*Puesta en marcha de las acciones definidas en el plan de comunicación

CONTENIDOS

Redefinir canales o abrir nuevos
 - Definir públicos y asociar a los diferentes canales de comunicación.
 - Definir qué mensajes lanzamos por cada canal.