

REDES SOCIALES PARA Responsables de Comunicación



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 3 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Dar continuidad a la formación realizada durante el primer trimestre, destacando buenas acciones y acciones a mejorar.
- Profundizar en herramientas para facilitar la publicación y programación de contenidos en redes sociales.
- Conocer las métricas más importantes en cada red social y explicar la importancia de vigilarlas mes a mes.

CONTENIDOS

- Feedback del trabajo de los centros tras la formación de redes; buenas acciones y acciones a mejorar
- Herramientas:
 - o Canva Avanzado
 - o Metricool
 - o Storrito
- Métricas