

Instagram Marketing



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 50 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Conocer la historia y el origen de Instagram.
- *Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.
- *Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.
- *Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.
- *Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram.
- *Aprender a adaptar los tamaños de las publicaciones.
- *Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.
- *Aprender a subir vídeos a IGTV o reels y a hacer directos.
- *Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.
- *Aprender a incrementar los seguidores.
- *Mantener una lista sólida de seguidores.
- *Conocer aplicaciones diseñadas para aquellos seguidores que han dejado de serlo.
- *Realizar sorteos y colaboraciones con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores.
- *Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads y cuáles son las mejores estrategias de marketing en Instagram para tener éxito.
- *Estudiar la figura del influencer y aprender cómo este destaca e influye actualmente en la sociedad y en las redes sociales.
- *Aprender cómo funcionan las colaboraciones entre la marca y el influencer.
- *Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- *Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
- *Saber qué es un plan ante crisis y aprender a afrontarlo enfocándolo en las redes sociales.
- *Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.
- *Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
- *Trabajar en el entorno de trabajo de algunos bancos de imágenes como recursos adicionales para el uso en Instagram.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. INSTAGRAM EMPRESARIAL

- 1.1.¿QUÉ ES INSTAGRAM?
 - 1.1.1.DESCRIPCIÓN
 - 1.1.2.ORIGEN
- 1.2.INICIAR UN PLAN EMPRESARIAL EN INSTAGRAM
 - 1.2.1.CREA UNA CUENTA
 - 1.2.2.DEFINIR LOS OBJETIVOS Y LA MARCA PERSONAL
 - 1.2.3.DEFINIR LA AUDIENCIA
- 1.3.¿CÓMO OPTIMIZAR EL PERFIL?

- 1.3.1.DECIDIR EL NOMBRE Y LA FOTO DE PERFIL
- 1.3.2.ELABORAR UNA BUENA DESCRIPCIÓN
- 1.3.3.SEÑALAR EL NICHOS PROFESIONAL Y LA PÁGINA WEB
- 1.3.4.AÑADIR INFORMACIÓN DE CONTACTO
- 1.3.5.USAR LOS BOTONES DE LLAMADA A LA ACCIÓN
- 1.3.6.PUBLICAR A LA HORA CORRECTA

UNIDAD 2. TIPOS DE PUBLICACIONES

- 2.1.POST
 - 2.1.1.CONTENIDO
 - 2.1.2.HACER DESCRIPCIONES GENIALES
 - 2.1.3.TAMAÑO
 - 2.1.4.FEED
 - 2.1.3.1Tipos de feed
 - 2.1.5.PSICOLOGÍA DEL COLOR
 - 2.1.6.USA HASHTAG
 - 2.1.7.OFRECEER FEEDBACK
- 2.2.STORIES
 - 2.2.1.STORIES 24 H
 - 2.2.2.STORIES DESTACADAS
- 2.3.IGTV
- 2.4.REELS
- 2.5.DIRECTOS, LIVE O INSTAGRAM LIVE

UNIDAD 3. FOLLOWERS

- 3.1.¿CÓMO INCREMENTAR EL NÚMERO DE SEGUIDORES?
- 3.2.CÓMO MANTENER UNA LISTA DE SEGUIDORES SÓLIDA
- 3.3.COLABORACIONES, SORTEOS Y PROMOCIONES PARA CONSEGUIR NUEVOS SEGUIDORES
- 3.4.APLICACIONES PARA DEJAR DE SEGUIR A TUS UNFOLLOWERS
- 3.5.ESTRATEGIAS DE MARKETING

UNIDAD 4. INFLUENCERS

- 4.1.QUÉ ES UN INFLUENCER
 - 4.1.1.CÓMO SER INFLUENCER
 - 4.1.2.CONSEJOS PARA SER UN INFLUENCER
- 4.2.COLABORACIONES
 - 4.2.1.COLABORACIONES CON LAS MARCAS

UNIDAD 5. MARKETING EN INSTAGRAM

- 5.1.ENGAGEMENT
 - 5.1.1.¿QUÉ ES Y CÓMO CALCULAR EL ENGAGEMENT?
 - 5.1.2.ALCANCE
 - 5.1.3.IMPRESIONES
- 5.2.PLAN ANTE CRISIS
- 5.3.EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA INSTAGRAM
 - 5.3.1.LINKTREE
 - 5.3.2.ICONOSQUARE
 - 5.3.3.HOOTSUITE
- 5.4.EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS PARA LA EDICIÓN DEL CONTENIDO DE INSTAGRAM
 - 5.4.1.UNFOLD
- 5.5.BANCOS DE IMÁGENES
 - 5.5.1.FREEPIK
 - 5.5.2.PIXABAY