

Marketing educativo para colegios



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Dotar del conocimiento y los medios necesarios a los profesionales de centros educativos que se encargan de dar a conocer la labor del centro y así incrementar el número de nuevas matrículas

CONTENIDOS

- Módulo 1. Marketing para colegios
- Módulo 2. Analizando a la competencia
- Módulo 3. Entendiendo un funnel de conversión
- Módulo 4. Métricas clave para equipos de marketing y directivos de un colegio
- Módulo 5. Cómo hacer la captación
- Módulo 6. Lead nurturing y CRM
- Módulo 7. La inteligencia artificial aplicada al marketing y herramientas para llevar a cabo tu estrategia
- Casos De Éxito. Sesiones en tiempo real (online) a lo largo de todo el curso con referentes del sector educativo (directivos de colegios y expertos en marketing)