

COMUNICACION DE IMPACTO



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 8 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

En este curso y de una manera muy práctica con la ayuda de una cámara como buena aliada, trabajemos las técnicas para convertir cualquier intervención en toda una experiencia para ti y para tu auditorio. Pondremos en marcha nuestra voz y nuestro cuerpo para que contagien un mensaje tan atractivo y creativo como para dejar huella.

CONTENIDOS

Una imagen segura y una voz que seduce.

1. Comunicar vs conectar.
 2. El concepto regalo. El ¿para qué?
 3. ¿Qué es lo que seduce en un discurso? ¿ y cuánto?
 4. El gran enemigo, las inseguridades.
 5. Lenguaje paraverbal.
- Nuestro cuerpo habla: el lenguaje no verbal
6. El lenguaje no verbal.
 7. Los gestos.
 8. Lectura de nuestro propio lenguaje corporal.
 9. Los cuatro pasos necesarios para proyectar una imagen persuasiva.
- Presentaciones efectivas
10. El mensaje.
 11. Material de apoyo.
 12. El después.
 13. El anclaje.