

## FORMACION EN REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 5 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- \*Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- \* Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- \* Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- \* Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

### CONTENIDOS

1. Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
2. Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
3. Facebook para centros educativos
  - Páginas de Facebook
  - Tipos de publicaciones que podemos hacer en Facebook: eventos, notas, post ,etc
  - Cómo generar debate
  - Mensajes de Facebook: servicio atención al alumno y padres
  - Video en Facebook
  - Medición resultados
4. Twiter
  - Optimización de perfiles.
  - Cómo optimizar nuestros Tweets.
  - Qué tipo de contenidos compartir.
  - Monitorización a través de # y listas.
  - Medición y resultados.
5. YouTube:
  - Cómo optimar el canal
  - Listas de reproducción
  - Etiquetado de los vídeos para conseguir posicionamiento en buscadores
  - Cómo podemos usar los vídeos de YouTube para tener visibilidad en otras redes
6. Instagram:
  - Optimización de perfiles

# BY URBIOLA

- Buen uso de los # para conseguir visibilidad
- Tipo de contenido idóneos para esta red
- Stories y vídeos