

## FORMACION EN COACHING



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 12 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

El objetivo de la presente formación es doble: motivación y capacitación. Es una formación motivacional porque aporta a los asistentes el sentimiento de pertenencia a la marca desde los valores, la misión y la visión. También es una formación capacitadora porque se van a trabajar varias herramientas clave en los equipos que ellos podrán integrar en sus funciones en su día a día para mejorar su excelencia en el trabajo en equipo y la consecución de los objetivos.

Se aprovechará la formación para desarrollar a su vez un plan de acción en el que cada uno de los asistentes integre mejoras en su manera de trabajar.

### CONTENIDOS

- Misión y Visión de la Fundación.
- Creencias existentes sobre la Fundación (internas y externas). Comprensión. Intrahistoria. Selección. Evolución.
- Profundo trabajo en los Valores de la Fundación. Cómo se muestran.
- Proceso de círculo de calidad. La REPE. Qué debemos ser/dar.
- Desarrollo de la marca personal de la Fundación.
- Establecimiento de procesos sobre los que definir planes de acción.
- Liderazgo y equipos. Liderazgo para crear EAR (equipos de alto rendimiento).
- Gestión de conflictos rápidos.
- Toma de decisiones.
- El diálogo interno. Su detección, gestión y proyección.
- Integración y alineamiento de los canales de percepción e interpretación en la comunicación.
- Establecimiento de procesos sobre los que definir planes de acción.