CURSO DE COMUNICACIÓN

Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Desarrollo de Habilidades de Comunicación: Mejorar las habilidades verbales y no verbales para una comunicación efectiva.
Construcción de Relaciones Interpersonales: Fomentar la construcción de relaciones sólidas y saludables a través de la comunicación.
Comunicación Asertiva: Enseñar técnicas para expresar pensamientos y sentimientos de manera clara y respetuosa.
Escucha Activa: Promover la práctica de la escucha activa para comprender mejor a los demás.
Comunicación en Entornos Laborales: Adaptar las habilidades de comunicación al ámbito laboral, incluyendo reuniones y presentaciones.
Comunicación No Violenta: Introducir los principios de la Comunicación No Violenta para resolver conflictos de manera constructiva.
Uso de la Comunicación Digital: Desarrollar habilidades para comunicarse de manera efectiva en entornos digitales, como correos electrónicos y videoconferencias.
Empatía y Comunicación:Fomentar la empatía como herramienta clave para una comunicación más efectiva.

CONTENIDOS

Módulo 1: Introducción a la Comunicación:
Definición y elementos clave.
Importancia de la comunicación efectiva.

Módulo 2: Habilidades Verbales y No Verbales:
Uso de lenguaje corporal.
Voz y entonación.

Módulo 3: Construcción de Relaciones:
Desarrollo de relaciones sólidas.
Construcción de confianza.

Módulo 4: Comunicación Asertiva:
Técnicas para expresar opiniones de manera respetuosa.
Manejo de la crítica constructiva.

Módulo 5: Escucha Activa:
Estrategias para una escucha efectiva.
Preguntas abiertas y cerradas.

Módulo 6: Comunicación en el Ámbito Laboral:
Reuniones efectivas.
Presentaciones convincentes.

Módulo 7: Comunicación No Violenta:
Principios y prácticas.
Resolución de conflictos.

Módulo 8: Comunicación Digital:
Correos electrónicos efectivos.
Videoconferencias y herramientas de colaboración en línea.

Módulo 9: Empatía y Comunicación:
Desarrollo de la empatía.
Impacto en la comunicación