ATENCIÓN AL CLIENTE 1º PARTE

Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

*Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.
*Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno
*Planificar actuaciones operativas
*Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

CONTENIDOS

*El nuevo entorno en el Centro Educativo:
Nuevas situaciones
Nuevos planteamientos
*Atención al Cliente del Centro Educativo:
Como Filosofía: Mentalización y cambio de ACTITUD de tods
Conocer al Cliente
Actuaciones operativas: PROACTIVIDAD
*Trato Cara a Cara
*Atención Telefónica