

## Formación en Redes Sociales para centros educativos



Área: General Modalidad: Presencial Duración: 6 h Precio: Consultar Curso Bonificable Contactar Recomendar Matricularme

## **OBJETIVOS**

- \*Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube.
- \* Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- \* Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- \* Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

## **CONTENIDOS**

- 1.Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
- 2.Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones
- 3. Facebook para centros educativos
- Paginas de Facebook
- Tipos de publicaciones que podemos hacer en Facebook: eventos, notas, post ,etc
- Cómo generar debate
- Mensajes de Facebook: servicio atención al alumno y padres
- Video en Facebook
- Medición resultados
- 4. Twiter
- Optimización de perfiles.
- Cómo optimizar nuestros Tweets.
- Qué tipo de contenidos compartir.
- Monitorización a través de # y listas.
- Medición y resultados.
- 5.YouTube:
- Cómo optimar el canal
- Listas de reproducción
- Etiquetado de los vídeos para conseguir posicionamiento en buscadores
- Cómo podemos usar los vídeos de YouTube para tener visibilidad en otras redes
- 5. Instagram:
- Optimización de perfiles
- Buen uso de los # para conseguir visibilidad
- Tipo de contenido idóneos para esta red
- Stories y vídeos
- 5.LinkedIn:
- Perfil de empresa y perfiles personales



- Grupos de LinkedIn
- Públicos a los que comunicar en LinkedIn
- Contenido idóneo para esta red social