

FORMACION EN REDES SOCIALES + COMUNICACION PARTE I



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Cómo hacer un plan de comunicación para el centro y realizar seguimiento de su desarrollo.
- *Estructurar la comunicación en nuestro centro para reforzar el sentido de pertenencia y la identidad.
- *Disponer de un sistema de comunicación adaptado a nuestras necesidades y que explique cómo se comunica el centro.
- *Garantizar la coherencia de los mensajes que difunde nuestro centro.
- *Consolidar y reforzar el posicionamiento de nuestro centro.
- *Conseguir una mayor visibilidad y presencia pública de nuestro centro, especialmente en los medios de comunicación y medios sociales.
- *Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- *Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

CONTENIDOS

- *Qué no solemos comunicar internamente
- *Equipo de comunicación interno y externo
- *Diferencias entre gestores de redes sociales y creadores de contenidos.
- *Comunicación de crisis.
- *Qué no solemos comunicar internamente
- *Equipo de comunicación interno y externo
- *Diferencias entre gestores de redes sociales y creadores de contenidos.
- *Comunicación de crisis.