

GA4 INTERMEDIO



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 20 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo del curso es que los asistentes sean capaces de entender explotar los informes de GA4 en su día a día optimizando sus campañas.

CONTENIDOS

- 1-Fundamentos de Google Analytics 4
- 2-Análisis de nuestra audiencia
- 3-Análisis de la adquisición del tráfico
- 4-Análisis comportamiento
- 5-Configuración y análisis de la conversión
- 6-Análisis de un e-commerce
- 7-Segmentación y técnicas de análisis avanzado
- 8-Visualización de datos e informes personalizados