

## ATENCIÓN AL CLIENTE (2ª PARTE)



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 5 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- \*Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.
- \*Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno
- \*Planificar actuaciones operativas
- \*Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

### CONTENIDOS

- \*Satisfacción:
  - Cómo conseguir padres/alumnos satisfechos
  - El Cliente Insatisfecho en el Colegio y su entorno
- \*Tratamiento de Quejas