

ATENCIÓN AL CLIENTE (2ª PARTE)



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.
- *Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno
- *Planificar actuaciones operativas
- *Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

CONTENIDOS

- *Satisfacción:
 - Cómo conseguir padres/alumnos satisfechos
 - El Cliente Insatisfecho en el Colegio y su entorno
- *Tratamiento de Quejas