

APLICACIÓN DEL DESIGN THINKING EN EL AULA



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Acercar la metodología de Design Thinking a las aulas acercando un método de generación de ideas innovadoras que se centra en empatizar y dar respuesta a las necesidades reales del alumnado.

Aprender a diseñar experiencias de aprendizaje más significativas y centradas en el alumnado, a identificar desafíos educativos, a generar soluciones creativas, a prototipar ideas y a validarlas en el entorno educativo.

CONTENIDOS

1. Introducción al Design Thinking: origen y beneficios.
2. Fases en Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar.
3. Dinámicas para trabajar en el aula.