

ATENCIÓN AL CLIENTE



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 8 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.

Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno

Planificar actuaciones operativas

Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

CONTENIDOS

El nuevo entorno en el Centro Educativo:

Nuevas situaciones

Nuevos planteamientos

Atención al Cliente del Centro Educativo:

Como Filosofía: Mentalización y cambio de ACTITUD de todos

Conocer al Cliente

Actuaciones operativas: PROACTIVIDAD

Trato Cara a Cara

Atención Telefónica

Satisfacción:

Cómo conseguir padres/alumnos satisfechos

El Cliente Insatisfecho en el Colegio y su entorno

Tratamiento de Quejas