

## ATENCIÓN AL CLIENTE



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 8 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

## OBJETIVOS

Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.

Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno

Planificar actuaciones operativas

Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

## CONTENIDOS

El nuevo entorno en el Centro Educativo:

Nuevas situaciones

Nuevos planteamientos

Atención al Cliente del Centro Educativo:

Como Filosofía: Mentalización y cambio de ACTITUD de todos

Conocer al Cliente

Actuaciones operativas: PROACTIVIDAD

Trato Cara a Cara

Atención Telefónica

Satisfacción:

Cómo conseguir padres/alumnos satisfechos

El Cliente Insatisfecho en el Colegio y su entorno

Tratamiento de Quejas