

## IMAGEN PÚBLICA DE LA EMPRESA



**Área:** General **Modalidad:** Presencial **Duración:** 20 h

Precio: Consultar

Curso Bonificable Contactar Recomendar Matricularme

## **OBJETIVOS**

- -Teoría filosófica de la belleza formal y del sentimiento que ella despierta en el ser humano.
- -Proporcionar habilidades y estrategias personalizadas de mejora a los trabajadores para favorecer su imagen personal.
- -Promover la motivación y la participación activa de los trabajadores.
- -Mejorar la apariencia física.

## **CONTENIDOS**

- -Abordaremos la cuestión de qué es belleza desde la filosofía occidental y, además, veremos cómo se realizan desde ella los planteamientos límite que intervienen de forma directa a todo el mundo.
- -Investigaremos cómo la belleza ha sido utilizada como un criterio fundamental, pero también analizaremos las críticas y alternativas que han surgido.
- -Exploraremos desde sus raíces patrimoniales la implicación de la belleza en el arte y cómo ha influido en nuestra percepción de la belleza a lo largo de la historia.
- -Analizaremos la posibilidad desde otras perspectivas y enfoques que pueden enriquecer nuestra comprensión de qué es belleza.