

IMAGEN PÚBLICA DE LA EMPRESA



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 20 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Teoría filosófica de la belleza formal y del sentimiento que ella despierta en el ser humano.
- Proporcionar habilidades y estrategias personalizadas de mejora a los trabajadores para favorecer su imagen personal.
- Promover la motivación y la participación activa de los trabajadores.
- Mejorar la apariencia física.

CONTENIDOS

- Abordaremos la cuestión de qué es belleza desde la filosofía occidental y, además, veremos cómo se realizan desde ella los planteamientos límite que intervienen de forma directa a todo el mundo.
- Investigaremos cómo la belleza ha sido utilizada como un criterio fundamental, pero también analizaremos las críticas y alternativas que han surgido.
- Exploraremos desde sus raíces patrimoniales la implicación de la belleza en el arte y cómo ha influido en nuestra percepción de la belleza a lo largo de la historia.
- Analizaremos la posibilidad desde otras perspectivas y enfoques que pueden enriquecer nuestra comprensión de qué es belleza.