

## THE POWER DIGITAL MARKETING



**Área:** General  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 100 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Comprender el universo del marketing digital enfocado a la captación y construcción de los diferentes modelos de negocio

### CONTENIDOS

1. Fundamentals
2. Marketing Digital 360º
3. SEO
4. Facebook & Instagram Ads
5. Google Ads
6. Social Media
7. Growth Hacking
8. Marketing de Influencers
9. Power CMO
10. Trabajar con Agencias
11. Analítica
12. Content Marketing
13. Copywriting