

THE POWER MBA



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 80 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Obtener las herramientas clave para gestionar, dirigir y liderar organizaciones en entornos cada vez más globales competitivos y cambiantes

CONTENIDOS

1. Innovación en los modelos de negocio
2. Probando modelos de negocio y Lean Startup.
3. Business & Marketing Strategies
4. Marketing -
5. Emprendimiento -
6. Leadership -
7. Contabilidad y Finanzas 8. Repaso final