

ATENCIÓN AL CLIENTE



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Plantear la calidad de servicio y atención al PADRE/ALUMNO como estrategia de gestión en el centro de enseñanza.
Motivar al equipo del Centro para conseguir Calidad en la atención al padre/alumno
Planificar actuaciones operativas
Transformar la insatisfacción del padre/alumno en fidelidad

CONTENIDOS

El nuevo entorno en el Centro Educativo:
Nuevas situaciones
Nuevos planteamientos
Atención al Cliente del Centro Educativo:
Como Filosofía: Mentalización y cambio de ACTITUD de todos
Conocer al Cliente
Actuaciones operativas: PROACTIVIDAD
Trato Cara a Cara
Atención Telefónica
Satisfacción:
Cómo conseguir padres/alumnos satisfechos
El Cliente Insatisfecho en el Colegio y su entorno
Tratamiento de Quejas