

MARKETING DE CONTENIDOS EN LA ERA DE LA IA PARTE I



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

En curso, los asistentes descubrirán cómo la inteligencia artificial (IA) puede revolucionar la planificación y creación de contenidos en centros educativos. La IA no solo facilita la elaboración de planes de contenido, sino que también genera ideas innovadoras que pueden resonar de manera inesperada con el público objetivo.

Exploraremos cómo la IA ayuda a definir el avatar o buyer persona, proporcionando recomendaciones precisas sobre las redes sociales más adecuadas para compartir contenido, y el tipo de contenido más efectivo para dicho avatar. Además, la IA es una herramienta poderosa para la creación de calendarios de contenido, asegurando una estrategia coherente y alineada con los objetivos educativos.

CONTENIDOS

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) para Comunicación Digital

Definición y beneficios: Explicar qué es la IA y cómo puede aplicarse en estrategias de marketing digital.

2. Creación de un Buyer Persona utilizando IA

- Definición y propósito del buyer persona: qué es un buyer persona y por qué es crucial para las estrategias de marketing y comunicación de un centro educativo.

- Construcción del buyer persona: Pasos para crear un buyer persona detallado utilizando herramientas de IA (ChatGPT)

3. Desarrollo de un Mapa de Contenidos

- Importancia del mapa de contenidos: por qué es esencial tener un mapa de contenidos.

- Identificación de temas relevantes: Uso de IA para identificar temas de interés para el buyer persona.