

## REVENUE MANAGEMENT



**Área:** General  
**Modalidad:** Teleformación  
**Duración:** 70 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

El Revenue Management es esencial para cualquier empresa que opere en el sector turístico. Con este curso el alumno:

- Dominará los **\*\*fundamentos y aplicaciones del Revenue Management\*\***
- Estará formado en la **\*\*obtención y análisis de datos y KPI's\*\*** para la toma de decisiones
- Conocerá la estrecha relación entre el marketing y el **\*\*Revenue Management\*\***

### CONTENIDOS

Introducción  
Segmentación y Benchmarking  
Presupuestos y Gestión de Disponibilidad  
Pricing o Fijación de Precios  
Marketing  
E-commerce y Gestión de Datos  
Profundizando en el PMS  
Retos, Dificultades y Análisis de Datos