

REVENUE MANAGEMENT



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 70 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El Revenue Management es esencial para cualquier empresa que opere en el sector turístico. Con este curso el alumno:

- Dominará los ****fundamentos y aplicaciones del Revenue Management****
- Estará formado en la ****obtención y análisis de datos y KPI's**** para la toma de decisiones
- Conocerá la estrecha relación entre el marketing y el ****Revenue Management****

CONTENIDOS

Introducción
Segmentación y Benchmarking
Presupuestos y Gestión de Disponibilidad
Pricing o Fijación de Precios
Marketing
E-commerce y Gestión de Datos
Profundizando en el PMS
Retos, Dificultades y Análisis de Datos