

INGLES PARA HOSTELERÍA



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 16 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Estos objetivos cubren las habilidades necesarias para interactuar efectivamente con clientes internacionales y mejorar la experiencia general en la industria hotelera.

- **Comunicación básica en situaciones cotidianas de la hostelería.
- **Vocabulario específico de la industria (alimentos, bebidas, servicios).
- **Atención al cliente en inglés.
- **Procesos de reserva, check-in y check-out en inglés.
- **Procedimientos de seguridad y emergencias.
- **Conocimientos sobre cultura y costumbres angloparlantes.
- **Desarrollo profesional a través del dominio del inglés.

CONTENIDOS

Módulo 1:

- Ø Saludos/ introducciones
- Ø Quien somos y de donde somos
- Ø Como dirigirse a los clientes de forma educada - frases hechas

Módulo 2: primer contacto con el cliente y bebidas y comidas

- Ø Recepción de clientes
- Ø Nombres de las comidas y bebidas comunes (pronunciación)
- Ø Comidas especiales (alergias, vegetarianos etc.)

Módulo 3: atención a la mesa

- Ø Enseñar las diferentes partes del restaurante
- Ø Cubiertos manteles y otro vocabulario
- Ø Como tomar nota
- Ø Recoger la mesa
- Ø La cuenta

Módulo 4: comidas y bebidas de su carta

- Ø Como explicar platos especiales de la carta
- Ø Desglose del menú
- Ø Hablar sobre el vino

Módulo 5: comidas y bebidas de su carta 2

- Ø Métodos de preparación (de platos)
- Ø Presentar platos

BY URBIOLA

- Ø Hacer recomendaciones
- Ø Sugerencias del día

Módulo 6: atención al cliente avanzado

- Ø Que hacer en casos de problemas, quejas etc. Sobre las comidas
- Ø Como pedirles sus datos
- Ø Reservas y preguntas al teléfono

Módulo 7: ingles general

- Ø Conversaciones sobre el viaje, tiempo y la estancia
- Ø Conversaciones sobre familia y trabajo
- Ø Conversaciones sobre España y Andalucía (fiestas y costumbres)

Módulo 8: Repaso y evaluación