

GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES PARA CENTROS EDUCATIVOS PARTE II



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Se aprenderá a diferenciar la utilidad que cada red social puede aportar al centro educativo, así como el manejo de estas.

CONTENIDOS

1. Tres pasos para la creación de una campaña publicitaria en Facebook.
 - Objetivo
 - Grupo de a anuncios
 - Anuncios
2. ¿Qué es el píxel de seguimiento y conversión y para qué sirve?
3. ¿Qué tipo de públicos podemos crear a través del píxel de conversión?
4. Cruce estratégico entre públicos y objetivos de campaña para optimizar resultados.