

CHAT GPT PARA HOSTELERÍA



Área: General
Modalidad: Distancia
Duración: 12 h
Precio: Consultar

[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Entender el potencial de ChatGPT en el sector hotelero:
- Identificar cómo la inteligencia artificial puede optimizar procesos en Marketing, Ventas y Recursos Humanos.
- Familiarícese con los conceptos básicos de ChatGPT.
- Desarrollar habilidades prácticas para la implementación de ChatGPT:
- Crear respuestas automatizadas para consultas comunes en Ventas y Utilizar ChatGPT para Optimizar procesos específicos dentro del departamento de Ventas:
- Implementar ChatGPT para la gestión de reservas, atención al cliente y marketing.
- Crear estrategias de ventas más efectivas
- Mejorar la gestión de Recursos Humanos con ChatGPT:
- Comprender áreas de impacto de la IA en el perfil del viajero.
- Conocer herramientas y metodologías de IA aplicadas a la función profesional.
- Automatizar procesos de reclutamiento y Optimizar la gestión del talento, formación y comunicación

CONTENIDOS

- Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (2 horas)
- Módulo 2: IA en Turismo y Hostelería (2 horas)
- Módulo 3: ChatGPT como herramienta de IA Generativa Multimodal (2 horas)
- Módulo 4: ChatGPT avanzado en los departamentos de Recursos Humanos, Marketing y Ventas (2 horas)
- Módulo 5: Personalización y Optimización de ChatGPT para el Hotel (2 horas)
- Módulo 6: IA Generativa y recursos para el Hotel (1 hora)
- Módulo 7: Recomendaciones finales de IA en Hostelería (1 hora)