

## CURSO MARKETING



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 8 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

Conocer los conceptos clave del marketing.  
Identificar y segmentar el público objetivo.  
Desarrollar estrategias básicas de marketing.  
Explorar herramientas de marketing digital.  
Evaluar la efectividad de las campañas.

### CONTENIDOS

Introducción al Marketing  
Conceptos básicos (4P: Producto, Precio, Plaza, Promoción).  
Diferencia entre marketing tradicional y digital.

Público Objetivo y Segmentación  
Investigación de mercado.  
Definición del cliente ideal (buyer persona).

Estrategias de Marketing  
Posicionamiento y propuesta de valor.  
Selección de canales de marketing.

Herramientas de Marketing Digital  
SEO, SEM, redes sociales y email marketing.  
Publicidad digital (Google Ads, redes sociales).

Medición de Resultados  
KPIs y análisis de métricas con herramientas como Google Analytics.