

MARKETING DE CONTENIDOS EN LA ERA DE LA IA



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Descubrir cómo la inteligencia artificial (IA) puede revolucionar la planificación y creación de contenidos en centros educativos.
- Explorar cómo la IA ayuda a definir el avatar o buyer persona, proporcionando recomendaciones precisas sobre las redes sociales más adecuadas para compartir contenido, y el tipo de contenido más efectivo para dicho avatar.
- Comprobar cómo la IA es una herramienta poderosa para la creación de calendarios de contenido, asegurando una estrategia coherente y alineada con los objetivos educativos.

CONTENIDOS

- **PARTE 1: Estrategias en Redes Sociales para Centros Educativos**
Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
Cómo ayudan las redes sociales a generar un buen branding, fidelización y captación
Mejores redes sociales para centros educativos
Cómo hacer una buena estrategia de contenidos en redes sociales
Objetivos que podemos conseguir en cada red social
Cómo hacer una planificación de contenidos: metodología de los colores
- **PARTE 2: La Inteligencia Artificial en la comunicación digital para centros educativos**
 1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) para Comunicación Digital
 2. Creación de un Buyer Persona utilizando IA
 3. Desarrollo de un Mapa de Contenidos.
 4. Creación de un Calendario de Contenidos para Redes Sociales con IA
 5. Redacción de Copies Publicitarios Efectivos
 6. Identificación y Uso de Hashtags Eficaces