

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTERNA (II Parte)



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 4 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- \*Definir un plan de comunicación interno para la institución educativa.
- \*Puesta en marcha de las acciones definidas en el plan de comunicación

### CONTENIDOS

- Contenidos
- Redefinir canales o abrir nuevos
- Definir públicos y asociar a los diferentes canales de comunicación
- Definir qué mensajes lanzamos por cada canal