

ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTERNA (II Parte)



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 4 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Definir un plan de comunicación interno para la institución educativa.
- *Puesta en marcha de las acciones definidas en el plan de comunicación

CONTENIDOS

- Contenidos
- - Redefinir canales o abrir nuevos
- - Definir públicos y asociar a los diferentes canales de comunicación
- - Definir qué mensajes lanzamos por cada canal