

REDES SOCIALES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Aportar las herramientas y conocimientos necesarios para el óptimo manejo redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, y YouTube.
- Dar una visión global a los centros educativos de lo que las redes sociales pueden aportar tanto a padres, alumnos como a la sociedad.
- Promover la buena ciudadanía en el mundo digital.
- Mostrar cómo las redes sociales nos ayudan no solo a comunicarnos con los padres sino también, en el proceso de captación y comercialización del centro educativo.

CONTENIDOS

- Beneficios de las redes sociales para los centros educativos
- Qué pueden hacer en los centros las redes sociales: ideas y recomendaciones:
 - Visión estratégica de las campañas de Facebook Ads
 - ¿Qué tipo de campaña funciona mejor según el objetivo del centro? de tráfico, captación de fans, de conversión, etc.
 - ¿Cómo saber a qué audiencia mostrar los anuncios en Facebook e Instagram? Definición del Buyer Persona para campañas.
 - Business Manager: herramienta de gestión y control del negocio publicitario del centro.
 - Cómo crear públicos desde Business Manager.