

COMUNICACION Y MARKETING EDUCATIVO



Área: General **Modalidad:** Presencial **Duración:** 12 h

Precio: Consultar

Curso Bonificable Contactar Recomendar Matricularme

OBJETIVOS

Concienciar de la importancia de la comunicación y la visualización del centro analizando procesos y acciones, y desarrollando estrategias efectivas

CONTENIDOS

Introducción al Marketing Educativo
Análisis del mercado educativo
¿Quiénes somos? ¿Tenemos producto?
Estrategias de captación
Gestión de redes sociales
Estrategias de fidelización y recomendación
Medición y análisis de resultados