

COMUNICACION Y MARKETING EDUCATIVO



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 12 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Concienciar de la importancia de la comunicación y la visualización del centro analizando procesos y acciones, y desarrollando estrategias efectivas

CONTENIDOS

Introducción al Marketing Educativo
Análisis del mercado educativo
¿Quiénes somos? ¿Tenemos producto?
Estrategias de captación
Gestión de redes sociales
Estrategias de fidelización y recomendación
Medición y análisis de resultados